PLUS introduceert nieuwe productlijnen plantaardige producten

Utrecht, 20 oktober 2026 – Vanaf deze week ligt de nieuwe productlijn Puur Gemak in alle PLUS winkels. Met Puur Gemak speelt PLUS in op de groeiende behoefte aan makkelijke, voedzame en smaakvolle plantaardige producten die passen binnen het dagelijkse eetpatroon. Daarnaast komt de supermarkt met een nieuw eigen merk voor vleesvervangers en introduceert het ook een aantal nieuwe versgesneden groente in het koelschap voor de heerlijkste plantaardige gerechten.

Met Puur Gemak biedt PLUS gerechten uit de wereldkeuken die veel Nederlanders geregeld op het menu hebben staan, maar dan met een plantaardige twist. Denk aan curry's met kikkererwten, rendang van gele biet of een chili sin carne. Convenience maaltijden met groenten, noten, peulvruchten, tofu en tempeh in de hoofdrol. Dat betekent veel eiwitten en vezels. De producten voldoen aan NutriScore A, B of C. De lijn bestaat uit negen producten die gedurende het jaar wisselen qua samenstelling. De producten worden gepresenteerd op de versafdeling.

"*We zien dat klanten op zoek zijn naar gerechten die makkelijk, lekker én voedzaam zijn. Met deze nieuwe lijn spelen we daar op in en laten we zien dat de keuze voor plantaardig een verrassende en smaakvolle keuze is*." aldus Marte Callenbach (categorymanager borrel, vis en vega bij PLUS).

Meer introducties die een plantaardig eetpatroon stimuleren

PLUS introduceert deze week bovendien een nieuw huismerk voor vleesvervangers: PLUS Plantaardig. Deze lijn bestaat uit 15 producten, van burgers en gehakt tot falafel, tempeh en vegetarische snacks. Hiermee vinden klanten voor ieder eetmoment een passend vegetarisch alternatief. Daarnaast komt de supermarkt met 'Alles-in-1' groenten, een aantal nieuwe versgesneden groente in het koelschap waar je in een handomdraai een soep, curry of traybake op tafel zet.

"Met de introducties binnen Puur Gemak, Alles-in-1 en PLUS Plantaardig inspireren wij onze klanten en maken we het makkelijker om vaker voor plantaardig te kiezen. We bieden veel gemak en keuze en bewegen zo samen met klanten toe naar een voedselsysteem met een lagere klimaatimpact. We zetten ons in voor een verhouding van 60% plantaardige eiwitten, op basis van verkoopvolume, en 40% dierlijke eiwitten in 2030." aldus Petra Morssinkhof (manager mvo commercie bij PLUS).

Prijsprikkel voor plantaardig
Volgens de Prijsmonitor dierlijke en plantaardige producten 2026 van Proveg geeft PLUS de grootste prijsprikkel op plantaardige producten ten opzichte van vergelijkbare dierlijke producten. Bij PLUS besparen klanten tot wel 30% op plantaardige boodschappen, waar dit gemiddeld in de markt 18% is. De supermarkt blijft zich inzetten om op basis van assortiment, prijs, promo's en inspiratie de eiwittransitie te stimuleren. Recent heeft PLUS ook het Actieplan Meer Plantaardige Voeding ondertekend, een breed gedragen initiatief van partijen uit de landbouw-, voedsel- en maatschappelijke sector dat zich richt op het versnellen van de eiwittransitie in Nederland.

***

Puur gemak producten
Chili sin carne met zoete aardappel
Madras met groenten en kikkererwten
Massaman curry met gele biet, kikkererwten en linzen
Kerrie bloemkool en broccoli
Stroganoff met kikkererwten en groenten
Romige tandoori met kikkererwten
Tempeh teriyaki
Rode curry met kikkererwten
Rendang van gele biet en tofu

Scope Prijsmonitor Proveg
Gehakt, burgers, boter, melk, yoghurt en kaas

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor vragen over PLUS kunt u contact opnemen met de afdeling Corporate Communicatie via 088 – 344 6264 of mailen naar pers@plusretail.nl. Meer informatie over PLUS Retail op www.plus.nl/over-plus.

Geen persberichten meer ontvangen of voorkeuren wijzigen? Mail ons.